



De flesta ser Villa Aktuellt

Enligt en färsk undersökning lägger flest hushåll märke till Villa Aktuellt. Vi vill gärna tro att det beror på vår ständiga strävan att fylla tidningen med ett relevant och inspirerande innehåll. Att vi har gjort det under mer än 20 år kanske också hjälper till.

Så vi vill gärna göra oss lite märkvärdiga över det faktum att våra läsare år efter år fortsätter att lägga märke till oss trots ett ökat utbud av information.

42% Svepet Källa: Posten

– Mindre än hälften observerar Svepet

57% Direktreklam Källa: SDR

– Drygt hälften av hushållen lägger märke att det fått ett visst utskick

88% Lokaltidningen Mitt i Källa: S-post*

– 9 av 10 hushåll lägger märke till lokaltidningen Mitt i

95% villa Aktuellt Källa: S-post*

– Nästan samtliga hushåll märker att de fått Villa Aktuellt

* Metodiken för S-posts undersökningar är säkerställd av KPMG.

villaaktuellt



..... **198 000** arbetar i trädgården



..... **110 000** tjänar mer än 500 000 kr/år



..... Har **315 000** bilar



..... **71 000** äger även fritidshus

Villa Aktuellts läsare



..... **205 000** intresserar sig för heminredning



..... **163 000** är intresserade av att
snickra, måla och bygga om

